

A young couple look up at an advertising banner bearing the message: "Don't give AIDS a chance", with a boy sitting on a skateboard beside them; an advertisement about AIDS and youths by Bundeszentrale für Gesundheitliche Aufklärung, on behalf of the Bundesministerium für Jugend, Familie, Frauen und Gesundheit. Colour lithograph, 1988.

Publication/Creation

[Cologne] : Herausgegeben von der Bundeszentrale für Gesundheitliche Aufklärung [BZgA], im Auftrag des Bundesministeriums für Jugend, Familie, Frauen und Gesundheit, Erscheinungsdatum, Februar '88 ((Bielefeld): Druck: Giesekeing, Bielefeld.

Persistent URL

<https://wellcomecollection.org/works/psr2cnsn>

License and attribution

Conditions of use: it is possible this item is protected by copyright and/or related rights. You are free to use this item in any way that is permitted by the copyright and related rights legislation that applies to your use. For other uses you need to obtain permission from the rights-holder(s).

GIB AIDS KEINE CHANCE!

„Keine Chance“?
Was soll das heißen:
„Keine Chance“?

Ich weiß
nicht.

Ich wette, das heißt, daß mir wieder mal
irgendjemand eine overschlaue Theorie
verkaufen will. Von wegen: „Ändere Dein
Leben!“ oder so. Aber keine Chance...